



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

Dipartimento di Beni Culturali
Corso di Laurea in Beni Culturali

MUSA museo storico-archeologico

SOFT TALKING ON TRACK

LABORATORIO TEORICO/PRATICO
DI SOCIAL MEDIA STORYTELLING PER I MUSEI

12 aprile 2018

Museo Storico-Archeologico (MUSA)
Cpl. Studium 2000, via di Valesio angolo v.le S. Nicola

ore 9.00 - **Saluti e introduzione**

Flavia Frisone, Presidente Corso di Laurea in Beni Culturali

ore 9.15

**Izi.TRAVEL e la comunicazione museale
attraverso lo storytelling digitale: il progetto
pilota in Sicilia**

Elisa Bonacini, Archeologa ed esperta di musei digitali,
processi partecipativi e crowd-sourced sul patrimonio culturale
in rete - Coordinatrice del progetto Izi.TRAVEL Sicilia

*ore 10.30 – Aula Cremonesi – Dip.to BBCC

**Racconti da Museo. Storytelling d'autore
per il museo 4.0**

con: **Cinzia dal Maso, Sandro Garrubbo,
Giuliano De Felice, Elisa Bonacini.**

Coordina: **Carmen Mancarella**, giornalista

ore 15.00 - Museo Storico-Archeologico (MUSA) - Cpl.
Studium 2000

Social Storytelling: c'è un post per te
Sandro Garrubbo, Responsabile comunicazione
e Marketing Museo Archeologico Salinas Palermo

ore 16.00 -18.30

#Raccontiamo il Museo MUSA

*Attività di sperimentazione di "social media
storytelling" nelle sale del MUSA*

guidate da **Grazia Maria Signore**, Responsabile
Tecnico MUSA

con **Sandro Garrubbo e Elisa Bonacini**

16 aprile 2018

**consegna dei progetti realizzati via mail a:
graziamaria.signore@unisalento.it**

*La presentazione del volume "Racconti da Museo. Storytelling d'autore per il museo 4.0" a cura di Cinzia Dal Maso, organizzata dal Corso di Studi in Beni Culturali, dalla Scuola di Specializzazione in Archeologia e dal Dottorato in Scienze del Patrimonio Culturale, si svolgerà presso la Sala Cremonesi del Dipartimento di Beni Culturali in via D. Birago, 64.

Seguici su:

